El empleo es de todos

Mintrabajo

#MiPymeSetransforma

Estrategia de extensionismo tecnológico para Emprendedores 2020

SENA

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-004v.05

Agenda

1. Programa Extensionismo Tecnológico **SENA**
2. Problemática ante el COVID19
3. Estrategia #MiPymeSetransforma

1. Programa Extensionismo Tecnológico del SENA

PROPÓSITO

Contribuir al mejoramiento de la productividad en las empresas a partir de innovaciones de **productos, procesos y/o servicios y adopción de tecnologías asociadas a transformación digital, a industrias creativas y/o industrias 4.0.**



2. Problemática ante el COVID 19

Bajos índices del uso de las tecnologías de la información y telecomunicaciones (TIC) en los procesos empresariales en Colombia.

Centro Nacional de Consultoría, 2017

34% de las empresas formales en Colombia no tiene evidencias de que estén operando procesos de transformación digital.

Observatorio de Economía Digital, 2018

11,7% de las empresas cuentan con una estrategia digital
23,1% están pensando en implementarla
15,3% están midiendo los impactos de esta tendencia en sus empresas

MinTIC, 2019

15% de MiPymes tienen algún tipo de ERP (Enterprise Resource Planning) y algún tipo de CRM (Customer Relationship Management)

2. Problemática ante el COVID 19

Estudios postpandemia “nueva normalidad”

1.

Innovación en tiempos de crisis: Estrategias de alivio y oportunidades de transformación



Para sobrevivir muchas empresas tienen que recurrir al **uso intensivo de herramientas digitales para implementar el teletrabajo, realizar compras y ventas onli**ne, así como gestionar procesos de producción de forma remota.

(BID, mayo de 2020).

2.

Encuesta empresarios COVID-19 Sempli.



El **68% de la base empresarial encuestada está vendiendo menos del 50%** de su presupuesto antes de la coyuntura. Incluso el 26% no esta generando ingresos.

(Sempli, Mayo de 2020).

2. Problemática ante el COVID 19

Estudios postpandemia “nueva normalidad”

3.

Encuesta de las Cámaras de comercio sobre el impacto de la Covid-19 en las empresas colombianas



Indistinto del sector, más del **90% de los empresarios se verá afectado negativamente por el brote del COVID19**. El 82% de las empresas formales afirma que puede subsistir entre 1 y 2 meses con sus recursos.

(Confecámaras, Mayo de 2020)

4.

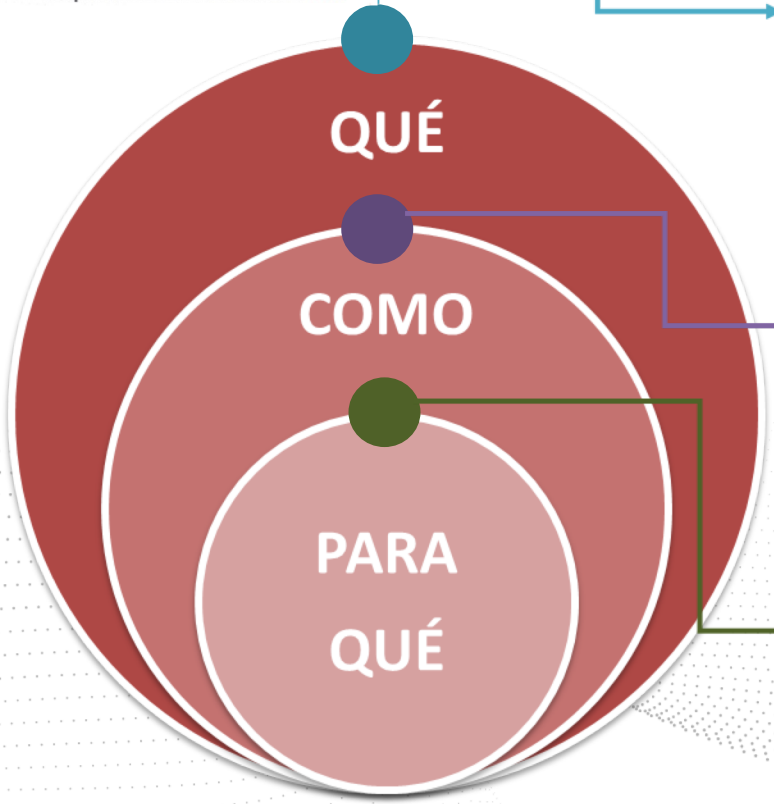
Empresas en la coyuntura COVID-19



87,8% de las empresas cuenta con recursos propios para el mantenimiento del negocio por menos de dos meses, las ventas han disminuido un 95%, 58% de las empresas han presentado problemas para el abastecimiento.

(*CC de Medellín para Antioquia, mayo de 2020*)

3. Estrategia #MiPymeSetransforma

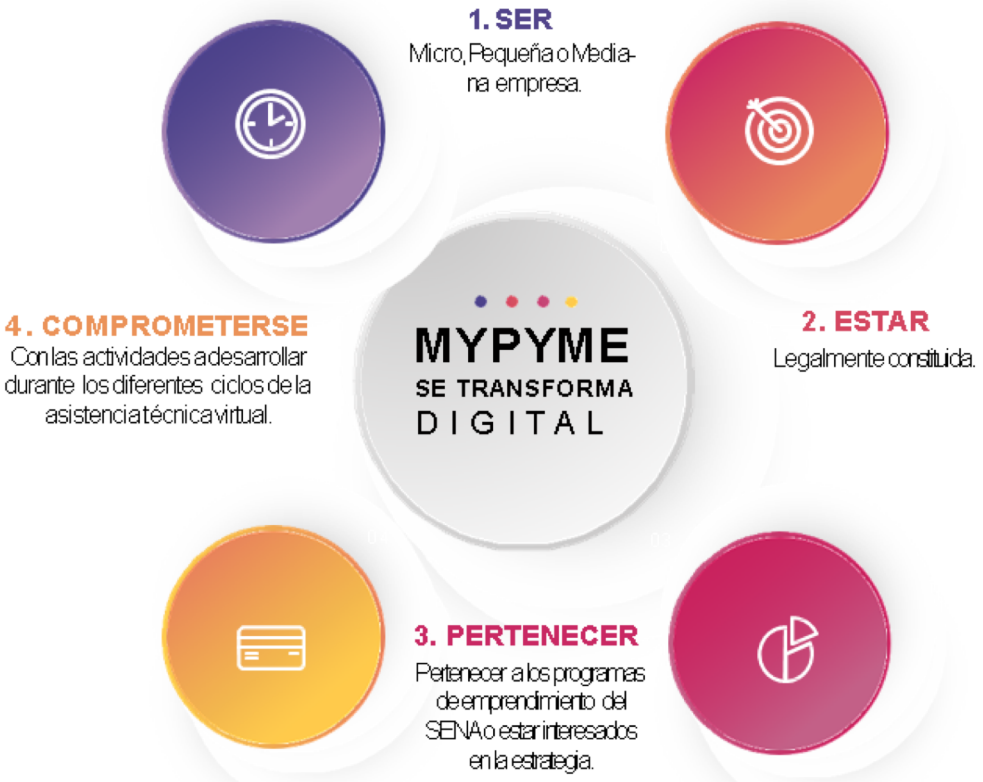


Brindar **asistencia técnica virtual en transformación digital** a las MiPymes que hacen parte de los programas de emprendimiento del SENA desde un esfuerzo regional.

Implementando la metodología de **extensionismo tecnológico (diagnóstico, concertación e implementación de plan de mejora)**, de manera conjunta entre las Coordinaciones SENNOVA / EMPRENDIMIENTO, que permita de manera colaborativa con el empresario, la transformación digital de los procesos de la MiPyme.

Incrementar los niveles de transformación digital de las MiPymes a fin de lograr nuevas oportunidades de negocios.

3. Requisitos para la participación de las MiPymes



3. Cursos LinkedIn+ MinTIC

Nivel de madurez digital	Temática	LinkedIn Tiempo/ hora	MinTIC Tiempo/ hora
NIVEL I: Principiante Digital (MiPymes expectante y desinformados)	Transformación Digital	12	3
	Gestión Estratégica y Comercial	14	4
	Gestión de la Productividad Administrativa y laboral	10	8
	Gestión de la Productividad Operacional	7	9
	Gestión Financiera y Contable	12	8
Total (Horas)		**55 Horas**	**32 Horas**

Nivel de madurez digital	Temática	LinkedIn Tiempo/ hora	MinTIC Tiempo/ hora
NIVEL II: Gestor Digital (MiPymes prudentes y escépticos)	Transformación Digital	11	6
	Gestión Estratégica y Comercial	7	4
	Gestión de la Productividad Administrativa y laboral	2	8
	Gestión de la Productividad Operacional	9	10
	Gestión Financiera y Contable	7	0
Total (Horas)		**36 Horas**	**28 Horas**

Nivel de madurez digital	Temática	LinkedIn Tiempo/ hora	MinTIC Tiempo/ hora
NIVEL III: Ejecutivo Digital (MiPymes motivadas a la transformación digital)	Transformación Digital	5	23
	Gestión Estratégica y Comercial	8	0
	Gestión de la Productividad Administrativa y laboral	5	0
	Gestión de la Productividad Operacional	12	3
	Gestión Financiera y Contable	6	5
Total (Horas)		**36 Horas**	**31 Horas**

Nivel de madurez digital	Temática	LinkedIn Tiempo/ hora	MinTIC Tiempo/ hora
NIVEL IV: Transformador Digital (MiPymes con conocimiento en la transformación digital)	Transformación Digital	7	27
	Gestión Estratégica y Comercial	5	0
	Gestión de la Productividad Administrativa y laboral	4	16
	Gestión de la Productividad Operacional	11	11
	Gestión Financiera y Contable	9	0
Total (Horas)		**36 Horas**	**54 Horas**

Total de horas en formación LinkedIn:	**163 Horas**

Total de horas en formación MinTIC:	**145 Horas**

3. Indicadores a impactar en las MiPymes 2020

1. Ventas en nuevas líneas de negocio digitales
2. Clientes en canales digitales
3. Procesos optimizados a través de la digitalización

3. Metas y equipo ET por Regional

Regional Atlántico: 48 MiPymes
Centro de Comercio y Servicios :
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Cesar: 54 MiPymes
Centro de Operación y Mantenimiento Minero:
1 Gestor Consultor y 4 Extensionistas

Regional Bolívar: 48 MiPymes
Centro de Comercio y Servicios:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Antioquia: 150 MiPymes
Centro de Servicios y Gestión Empresarial:
2 Gestores Consultores y 6 Extensionistas
Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación: 1 Gestor Consultor y 4 Extensionistas

Regional Norte de Santander: 42 MiPymes
Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Caldas: 66 MiPymes
Centro de Procesos Industriales y Construcción:
2 Gestores Consultores y 4 Extensionistas

Regional Santander: 84 MiPymes
Centro Industrial del Diseño y la Manufactura:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas
Centro Agroturístico:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

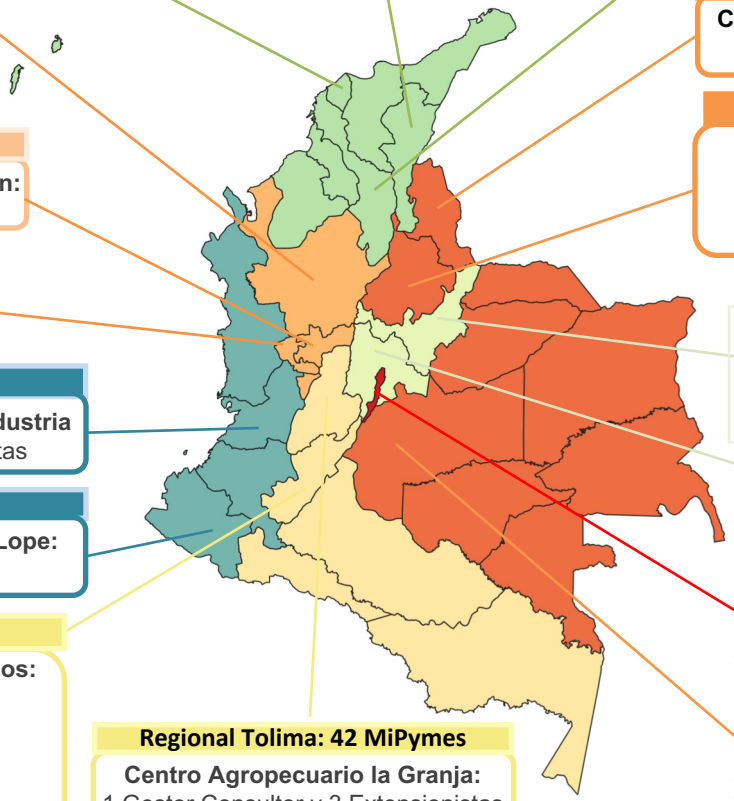
Regional Risaralda: 48 MiPymes
Centro Atención Sector Agropecuario:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Boyacá: 48 MiPymes
Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial :
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Valle: 42 MiPymes
Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN: 1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Cundinamarca: 42 MiPymes
Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial de Soacha: 1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Nariño: 48 MiPymes
Centro Internacional de Producción Limpia -Lope:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas



Regional Distrito Capital: 108 MiPymes
Centro de Diseño y Metrología:
3 Gestores Consultores y 6 Extensionistas

Regional Huila: 126 MiPymes
Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas
Centro de Formación Agroindustrial:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas
Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano: 1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Tolima: 42 MiPymes
Centro Agropecuario la Granja:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

Regional Meta: 48 MiPymes
Centro de Industria y Servicios del Meta:
1 Gestor Consultor y 3 Extensionistas

3. Gestor Consultor por Regional

Regional Atlántico: Jonathan Adie Villafañe
Centro de Comercio y Servicios :
jadie@sena.edu.co

Regional Cesar: Leydis Mariam Cantillo
Centro de Operación y Mantenimiento Minero:
gestorconsultorsenavalledupar@gmail.com

Regional Bolívar: Bernardo Vargas (A)
Centro de Comercio y Servicios:
bvargasro@sena.edu.co

Regional Antioquia: Luis Guillermo Álvarez
Centro de Servicios y Gestión Empresarial:
lalvarezgar@sena.edu.co

Regional Norte de Santander: Leidy Yohana Ortiz
Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios:
lyortiz@sena.edu.co

Regional Caldas: Alejandro Moncada Betancur
Centro de Procesos Industriales y Construcción:
amoncadab@sena.edu.co

Regional Santander: Gloria Milena Rey Torres
Centro Industrial del Diseño y la Manufactura:
gmreyt@sena.edu.co

Regional Risaralda: Claudia Patricia Arias
Centro Atención Sector Agropecuario:
cpariash@sena.edu.co

Regional Boyacá: Darío Fernando Cuellar (A)
Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial :
dcuellaro@sena.edu.co

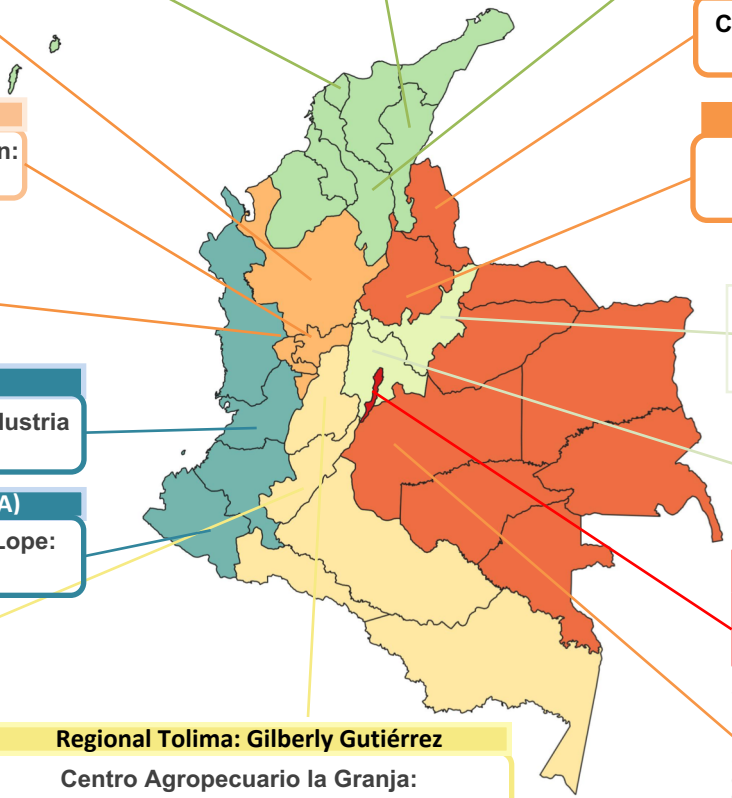
Regional Valle: Mauricio Herrera Vasquez
Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN: maherrera@sena.edu.co

Regional Cundinamarca: Leonardo Muñoz Pérez
Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial de Soacha: leomunozp@sena.edu.co

Regional Nariño: Gloria Milena Rey Torres (A)
Centro Internacional de Producción Limpia -Lope:
gmreyt@sena.edu.co

Regional Distrito Capital: Leonardo Muñoz (A)
Centro de Diseño y Metrología:
3 Gestores Consultores y 6 Extensionistas

Regional Huila: Gimena Santacruz Benítez
Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios: gisantacruz@sena.edu.co



Regional Tolima: Gilberly Gutiérrez
Centro Agropecuario la Granja:
ggutierrezg@sena.edu.co

Regional Meta: Claudia Patricia Arias (A)
Centro de Industria y Servicios del Meta:
cpariash@sena.edu.co

3. Piloto realizado en la Regional Valle

Empresas participantes:

- Piloto No1. **Laboratorio-SANT** área de alimentos ubicada en Jamundí Valle. Microempresa.
- Piloto No2. **PROINGSA** área de servicios ubicada en Tuluá y Yumbo. Microempresa.
- Piloto No3. **Petit Food SAS** área de alimentos ubicada en Cali. Microempresa.
- Piloto No4. **Ferplastico** área de empaques en Cali – Acopi. Mediana empresa.



3. Acciones a seguir



Ruta para el empresario

3. Ruta para el empresario

2 Ciclos de intervención 2020
(con un máximo de 40 horas de asesoría por ciclo)

Primer Ciclo:
Junio a Septiembre
Segundo Ciclo:
Septiembre a Diciembre

6. Medición:
Medición de impactos del proceso.

5. Implementación:
Implementación del plan de mejora.

4. Planeación:
Diseño de Plan de mejora según los resultados del diagnóstico e indicadores clave (KPI's) de impacto en transformación digital.

2. Sensibilización:
Explicar al empresario el proceso que llevara a cabo con el acompañamiento del SENA.

3. Identificación:
Identificación de necesidades a través del "*Diagnóstico de Madurez digital de procesos*".

https://www.softwhere.com.co/registrations/diacnostic

1. Inscripción:
Diligenciamiento del formulario Pre-Registro.

Centro de Desarrollo Empresarial SBDC



Empresarios en puesta en marcha FE y/o Fortalecimiento Empresarial



Itinerario de Aprendizaje LINKEDIN –SENA + MinTIC

+



Gestores Consultores y Extensionistas Tecnológicos del Grupo Sennova



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co